

**PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
WARUNG KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ARIEF SIREGAR

0813010183 / FE / EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2014

SKRIPSI

PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL WARUNG KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ARIEF SIREGAR

0813010183 / FE / EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 16 Januari 2014

Pembimbing
Pembimbing Utama :

Tim Penguji :
Ketua

Drs. Ec. Tamadoy Thamrin, MM

Drs. Ec. Munari, MM

Sekretaris

Dra. Ec. Rr Dyah Ratnawati, MM

Anggota

Drs. Ec. Tamadoy Thamrin, MM

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM

NIP. 19630924 198903 1001

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL WARUNG
KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA**

yang diajukan

**Muhammad Arief S
0813010183/FE/EA**

telah disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Tamadoy Thamrin, MM

Tanggal :

NIP : 19630524 198803 1001

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

**Drs. Ec. H. Rahman Amrullah Suwaidi, MSi
NIP. 19600330 198603 1003**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke Hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahNya yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TEHADAP KESUKSESAN USAHA KECIL WARUNG KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menulis skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, serta dorongan baik secara moril maupun materiil. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. H. Rahman Amrullah Suwaidi, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Hero Priono, MSi, Aks selaku Ketua Progdi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

6. Bapak Drs. EC. Tamadoy Thamrin, MM. selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran dan kerelaan telah membimbing dan memberi petunjuk yang sangat berguna, sehingga terselesaikannya skripsi ini..

7. Bapak dan Ibu Dosen beserta segenap tenaga kerja, karyawan, dan rekan-rekan mahasiswa terutama Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

8. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan bantuannya secara moril maupun materiil yang telah diberikan selama ini, sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan inspirasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Amin Ya Rabbal Alamin.

Surabaya, Desember 2013

Muhammad Arief Siregar

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
KAJIAN TEORI DAN PENELITIAN SEBELUMNYA.....	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pengalaman	15
2.2.2 Pendanaan	18
2.2.3. Mental Kewirausahaan	25
2.2.4. Keberhasilan Usaha Kecil	27
2.3. Kerangka Pikir	34
2.4. Hipotesis Penelitian.....	35
METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1 Definisi Operasional	36
3.2.2 Pengukuran Variabel	39
3.2.3 Penentuan Sample	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41

3.3.1.	Jenis Dan Sumber Data	41
3.4	Uji Kualitas Data	42
3.4.1	Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Analisis Data	42
3.4.1.1.	Uji Validitas..	42
3.4.1.2.	Uji Reliabilitas	43
3.4.1.3.	Uji Normalitas Data	43
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.4.3.	Teknik Analisis	46
3.5	Uji Hipotesis.....	47
3.5.1.	Uji Kesesuaian Regresi Linier Berganda (uji F)	47
3.5.2.	Uji t.....	48
BAB IV	ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN.....	50
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.1.1.	Uji Validitas	50
4.1.1.1.	Pengalaman.....	50
4.1.1.2.	Pendanaan.....	52
4.1.1.3.	Mental Kewirausahaan	52
4.1.1.4.	Keberhasilan Uaha Kecil.....	53
4.1.2.	Uji Reliabilitas.....	54
4.2.	Frekuensi Variabel Penelitian	54
4.2.1.	Variabel Pengalaman.....	54
4.2.2.	Variabel Pendanaan.....	58
4.2.3.	Variabel Mental Kewirauahaan.....	60
4.2.4.	Variabel Keberhasilan Usaha Kecil	63

4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.3.1. Uji Normalitas	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.2.1. Uji Autokolerasi	69
4.3.2.2. Uji Multikolineritas	70
4.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas	71
4.3.3. Persamaan Regresi Linier Berganda	72
4.4. Uji Hipotesis.....	74
4.4.1. Uji F dan Nilai Koefisien Determinasi.....	74
4.4.2. Uji t.....	75
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.5.1. Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil	77
4.5.2. Pendanaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil.....	78
4.5.3. Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran	79
5.2.1. Saran Bagi Pengusaha	79
5.2.2. Bagi Peneliti Yang Akan Datang	79

**PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL WARUNG
KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA**

Muhammad Arief S

ABSTRAK

Globalisasi merupakan era yang tidak dapat dihindari dan akan membawa tatanan baru yang akan merubah tatanan lama dalam segala aspek kehidupan manusia. Hal ini akan membuat persaingan antara perusahaan semakin ketat. Usaha ini juga menimbulkan dampak *multiplier* terhadap perekonomian lokal dan nasional serta menghemat devisa negara

Akan tetapi usaha kecil tidak terlepas dari resiko hingga permasalahan yang di hadapi baik internal maupun eksternal . Masalah internal yang sering di alami pada umumnya seperti kelemahan dalam permodalan usaha, teknologi, sumber daya manusia, pemasaran dan lain - lain.Sedangkan permasalahan eksternal meliputi kelemahan dalam bargaining position, daya saing dengan produk impor dan lain – lain.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden yang disebarkan melalui daftar kuesioner kepada pen gusaha – pengusaha warung kopi yang berjumlah 33 orang. Untuk memenuhi tujuan penelitian ini, hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda

Kata Kunci: *Pengalaman, Pendanaan, Mental Kewirausahaan, Usaha Kecil*

Menengah

**EFFECT OF EXPERIENCE, FINANCING, AND SOUL OF
ENTREPRENEURSHIP TO SUCCESS IN SMALL COFFEE SHOP AND
SURROUNDING RUNGKUT**

Muhammad Arief S

ABSTRACT

Era of globalization is unavoidable and will bring a new order that will change the old order in all aspect of human life. This will make the competition between companies is getting tougher. This effort also creates a multiplier effect on the local and nation economy as well as save foreign exchange.

However, small business can not be separated from the risk to the problems faced by both internal and external. Internal problems that are often experienced in general as weakness in business capital, technology, human resource, marketing and others. And external problems include weakness in bargaining positio, competitiveness with imported products and others.

This study uses primary data collected from respondents through a questionnaire distributed. Coffef shop entrepreneurs totalling 33 people. To meet the objectives of this study, the hypothesis was tested using multiple linier reression analysis.

Keyword: *Experience, Funding, Soul Entrepreneurship, Small and Medium Enterprises.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi di **Indonesia** sangatlah pesat yg di mulai sejak merdekanya indonesia pada 17 Agustus 1945. Indonesia sendiri telah mengalami banyak perubahan dahulu indoneia di kenal dengan negara serba kecukupan bahkan smpai mengekspor hasil pertanian.

Seiring brjalannya waktu perkembangan ekonomi di indonesia mengalami banyak perubahan, Khususnya pada pergeseran struktur ekonomi yg pada awalnya bersifat agraris perlahan berubah atau bergeser menjadi usaha mandiri, di mana perubahan – perubahan tersebut menyebabkan pangsa sektor pertanian berkurang banyak yg beralih ke sektor usaha, terjadi perubahan - perubahan peminat investor yg awalnya ke arah pertanian skrang berpaling ke sektor wirausaha.

Berdasarkan pernyataan tersebut maka eksistensi usaha kecil mempunyai peranan besar dalam pembangunan ekonomi di indonesia. Untuk menumbuh kembangkan penambahan modal dengan di berikannya fasilitas kredit investasi, Sedangkan dalam era reformasi saat ini pemerintah memberikan fasilitas – fasilitas dengan tujuan untuk memberikan kemudahan kepada para pengusaha kecil menengah kemudahan untuk meminjamkan dana sebagai modal yang di beri nama program Usaha Kecil Menengah (UKM).

Sektor ini mampu menekan dan menumbuh kembangkan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mampu menghidupkan kembali perekonomian pengangguran khususnya di kota – kota besar. Usaha kecil ini dapat menyerap tenaga kerja dan menambah

pendapatan masyarakat pada tingkat ekonomi menengah kebawah, oleh karenanya usaha kecil menengah ini perlu mendapat perhatian khusus dari pemerintah.

Menurut Undang nomor 9 tahun 1945 mengenai pembinaan usaha kecil, di mana usaha kecil sendiri dapat di artikan dengan “ Usaha Indutri dengan nilai infestasi peralatan dan mesin senilai RP 200.000.000 (Dua ratus juta rupiah), di mana nominal tersebut tidak termasuk nilai tanah dan bangunan “ dan menurut instruksi preiden tahun 1999, industri menengah di definisikan sebagai “ usaha industri dengan nilai infestasi peralatan dan mesin antara 200 Juta rupiah hingga 10 Milyar rupiah .Sunarya (2006 : 87)

Usaha industri kecil telah menjadi lahan kehidupan sebagian masyarakat karena menyediakan lapangan usaha, menyediakan lapangan pekerjaan dan menghasilkan pendapatan bagi masyarakat. Usaha ini juga menimbulkan dampak multiplier terhadap perekonomian lokal dan nasional serta menghemat devisa negara.

Seperti apa yang telah kita ketahui di masa krisis ekonomi tahun 1998, usaha kecil dan menengah ternyata mampu bertahan di tengah perputaran ekonomi yg tidak stabil yg biasa kita ketahui dengan istilah krisis moneter atau krisis keuangan, bahkan usaha kecil ini mampu menyerap sosial dengan menyediakan kesempatan usaha . di samping itu juga terbukti tidak terdapat usaha kecil yang meninggalkan utang besar yang mampu mengganggu perekonomian negara atau biasa dengan istilah dunia perbankan.

Akan tetapi usaha kecil tidak terlepas dari resiko hingga permasalahan yang di hadapi baik internal maupun eksternal . Masalah internal yang sering di alami pada umumnya seperti kelemahan dalam permodalan usaha, teknologi, sumber daya manusia, pemasaran dan lain - lain.Sedangkan permasalahan eksternal meliputi kelemahan dalam bargaining position, daya saing dengan produk impor dan lain – lain.

Menurut Musa (2001) dalam Soedorowardi (2008) menyatakan bahwa konsep pengembangan UKM di jawa timur adalah mengatasi problem di atas dapat di tempuh

dengan tiga cara, yaitu: 1. Pendidikan cultural, yang mengasumsikan perlunya pemahaman setting budaya dimana UKM timbul dan berkembang rangka menumbuhkan inovasi dan memenuhi kebutuhan pasar sehingga tumbuh daya kompetisinya secara sehat untuk memajukan usahanya ; 2. Pendekatan struktural, yang di perlukan untuk mengatasi persoalan struktural seperti permodalan, teknologi, manajemen dan organisasi , bahan baku perluasan pasar, dan kemampuan mengakses informasi global; 3. Pendekatan jaringan yang di perlukan untuk memperbaur peluang bisnis dan pasar.

Faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil diantaranya, yaitu: Tingkat pendidikan, kepribadian, pengalaman, Pendanaan, kualitas produk, mental kewirausahaan, dan lain sebagainya. Diantara faktor-faktor tersebut , ada tiga faktor yang sangat mempengaruhi keberhasilan pengusaha kecil.

Faktor yang pertama adalah pengalaman, maksudnya adalah bagaimana seorang wirausahawan dalam mencapai keberhasilan usaha diperlukan pengalaman yang diukur dari perjalanan waktu yang telah di alami oleh penguaha bagi pelaksanaan usahanya dalam jangka waktu tertentu untuk mengembangkan usahanya.

Faktor yang ke dua adalah pendanaan, yaitu modal untuk melakukan usaha yang meliputi sumber dana yang di gunakan untuk melakukan usaha, bagaimana pengelolaan dari dana tersebut, sehingga dapat mendukung atau penyokong kesuksesan dari sebuah usaha, karna penanganan atau pengelolaan sumber dana atau biaya sedikit banyak mempengaruhi kinerja atau jalannya sebuah usaha.

Faktor yang ke tiga adalah mental kewirausahawan, Sebagai seorang wirausahawan harus memiliki mental kewirausahawan, di mana keyakinan untuk tidak tergantung , individualisme, kebutuhan akan prestasi atau pencapaian target, berorientasi laba , ketekunan dan ketabahan, serta menyukai tantangan dalam menghadapi berbagai resiko dalam pencapaian target.

Salah satu usaha kecil yang sedang berkembang di daerah Rungkut (Surabaya) adalah usaha warung kopi , Warung kopi merupakan salah satu usaha alternatif yang banyak di gemari konsumen , selain karena biaya yang di keluarkan oleh konsumen untuk menikmati secangkir kopi yang harganya relatif terjangkau juga tempat alternatif bagi beberapa pencinta kopi untuk menikmati secangkir kopi setelah seharian beraktifitas, selain di tunjang dari konsumen juga di dukung oleh pengusaha warung kopi sendiri selain modal yang tidak terlalu besar dan juga menciptakan tempat yang nyaman untuk konsumen.

Seperti yang telah di ketahui sebelumnya, krisis global yang berdampak pada indonesia memaksa banyak perusahaan untuk menutup perusahaannya. Akan tetapi di sisi lain warung kopi ini tetap tumbuh dan berkembang di tengah kondisi perekonomian indonesia saat ini.

Berdasar hasil survey di lapangan , usaha warung kopi di daerah rungkut ini mengalami kondisi keuangan yang kurang stabil, bahkan mengalami penurunan pendapatan, sehingga ada beberapa warung kopi yang mengambil alternatif menaikkan harga atau mengurangi jam operasional untuk memangkas biaya operasional.

Berdasar penelitian sebelumnya penelitian warung kopi di daerah rungkut surabaya , penurunan usaha warung kopi terjadi dikarenakan banyak persaingan dengan usaha yang sama yang ada di daerah daerah tertentu, Untuk dapat bersaing di butuhkan pengalaman, Pendanaan, dan mental kewirausahaan yang kuat untuk mengembangkan usaha agar dapat mencapai keberhasilan.

Sehubungan dengan adanya latar belakang permasalahan di atas maka penulis mencoba untuk mengamati dan mencermati Pengalaman, Pendanaan dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil warung kopi, yang di tuangkan ke dalam skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGALAMAN, PENDANAAN, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL WARUNG KOPI DI RUNGKUT DAN SEKITARNYA.

1.2 Perumusan masalah

Berdasar latar belakang permasalahan tersebut, Maka prumusan masalah dapat di tetapkan sebagai berikut :

“Apakah pengalaman, pendanaan, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil warung kopi di Rungkut dan sekitarnya”.

1.3 Tujuan Permasalahan

Adapun tujuan penelitian adalah:

“Untuk Menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh pengalaman, pendanaan ,Dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil warung kopi di daerah rungkut dan ekitarnya”.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Pengusaha

Untuk memberikan sumbangan pemikiran kepada usaha kecil. Yang di gunakan sebagai dasar atau acuan untuk melakukan perbaikan atau perubahan dalam upaya meningkatkan keberhasilann usaha.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat di gunakan untuk bahan acuan dalam penelitian yang sama, sehinggal dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sebelumnya.

c. Bagi Peneliti

Dapat di pakai sebagai tambahan pengetahuan yaitu dengan tujuan langsung pada unit usaha kecil yang membutuhkan, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang di peroleh, serta untuk membuktikan secara nyata kesesuaian antar materi yang di peroleh di perkuliahan dengan kejadian yang terjadi di lapangan secara langsung

d. Bagi UPN “veteran” Jawa Timur

Dapat di gunakan sebagai bahan peneliti lain dengan materi yang berhubungan dengan skripsi ini. Serta sebagai tri dharma perguruan tinggi, khususnya pengabdian terhadap masyarakat.